

Duttenhofer fokussiert mit QlikView und behält alle Unternehmensdaten im Auge

„Mit den flexiblen Analyse- und Visualisierungsmöglichkeiten von QlikView haben wir wesentliche und geschäftskritische Entwicklungen immer im Blickfeld.“

– Dipl.-Kfm. Peter Roßhirt, Leiter ORG/DV, Duttenhofer GmbH & Co. KG

Der Kunde

Die Duttenhofer Gruppe blickt auf 100 Jahre Firmengeschichte zurück. Was im Jahre 1904 mit der Gründung eines kleinen Fotogeschäftes begann, hat sich zu einer beeindruckenden Firmengeschichte entwickelt. Heute ist die Duttenhofer Gruppe einer der führenden Distributoren für Digital Imaging Produkte in Europa. Neben diesem Schwerpunkt hat sich die Unternehmensgruppe auch in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Multimedia und Speicherkarten einen Namen gemacht.

Größtes unabhängiges Unternehmen der Fotobranche in Deutschland

Sechs Versandhandelsunternehmen aus dem Groß- und Einzelhandel und eine Fachhandelskooperation (Optimal-Foto) mit 400 Händlern werden heute unter dem Dach der Duttenhofer Unternehmensgruppe geführt. Ein Firmennetzwerk, das zu den einflussreichsten Marktteilnehmern im europäischen Foto- und Imaging Markt gehört. Die Duttenhofer Gruppe beschäftigt rund 300 Mitarbeiter und verzeichnet einen Jahresumsatz von über 300 Millionen Euro.

Zukunftsweisende Internet-Shoptechnik

Eng verbunden mit dem Erfolg des Versandhandels ist der professionelle Auftritt im Internet. Jeder der sechs Versender präsentiert sich in einem eigenen Inter-

netshop mit zukunftsweisender Shoptechnik. Im Endverbrauchermarkt belegt die Duttenhofer Gruppe mit Ihrem Internetshop TECHNIKdirekt.de eine Spitzenposition in Europa.

Voraussetzung für das kontinuierliche Wachstum ist eine einzigartige Logistikleistung. Dies garantiert das in Dettelbach bei Würzburg ansässige Logistikzentrum. Verkehrsgünstig gelegen versorgt das 10.000 qm große Hochregallager alle Vertriebsbereiche der Duttenhofer Gruppe. Über 30000 Artikel werden dort EDV-gestützt verwaltet und gelagert. Die hohe Warenverfügbarkeit garantiert ihren Kunden die Belieferung in 24 Stunden.

Zentrale IT-Infrastruktur

Um die reibungslose Warenwirtschaft rund um die Uhr zu gewährleisten, setzt die Duttenhofer Unternehmensgruppe auf die Stärke einer eigenen zentralen IT-Infrastruktur. Die IT-Abteilung konzipiert und entwickelt die erforderliche Prozessunterstützung und betreibt die notwendigen heterogenen Systemwelten.

Die technologische Spannweite reicht von zentralen Systemen der IBM-Welt, über Client-Server-Strukturen im LAN- und WAN-Bereich bis hin zu smarten ThinClient-Lösungen am Arbeitsplatz. Schwerpunkt der Mitarbeiter der IT-Abteilung ist die Entwicklung und Pflege zentraler Software, die Administration und dem Operating aller IT-Systeme sowie der Entwicklung und Umsetzung von unternehmensweiten DV-Konzepten.

Lösung im Überblick

Kunde: Duttenhofer GmbH & Co.KG

Branche: Versandhandel

Abteilungen: Geschäftsleitung, Einkauf, Vertrieb, Finanzen, eCommerce, Lager

Region: Würzburg, Deutschland

Herausforderungen:

Drilldown über verschiedene Ebenen mit unterschiedlichsten Anforderungen, Schnellere und flexiblere Analysen von über 35.000 Artikeln, Schnelle Einführungs- und Implementierungszeit sowie hohe Akzeptanz

Lösung: Nach nur 2 Monaten Implementierungszeit konnte mit QlikView ein Drilldown über verschiedene Ebenen/Sichten durchgeführt werden. Trotz unterschiedlichster Anforderungen erfolgen die Analysen rasch und einfach: aus Sicht der Artikel zum Kunden/Land und umgekehrt oder vom Lieferanten zum Kunden/Artikel.

Vorteile:

- Kostenschonung durch schnelle Einführung & Implementierung
- Effizienter Einsatz aufgrund der hohen Akzeptanz im Unternehmen
- Problemlose Eigenentwicklung und somit Unabhängigkeit und Kosteneinsparung
- schnelle Anpassung an veränderte Grundparameter

Applikationen: IBM System i®, In Einzelfällen: Microsoft Excel

Qlik-Partner: Standard IT Solutions GmbH

Return on investment

Innerhalb eines Jahres

Durch gezieltere Maßnahmen aufgrund aussagekräftiger Auswertungen hat sich QlikView bereits unterjährig amortisiert.

Time to value

2 Monate

Das komplette BI-Projekt wurde in nur 2 Monaten realisiert.

Herausforderung

Um Kunden und Endverbrauchern einen optimalen Service bieten und dabei gleichzeitig wirtschaftlich arbeiten zu können, muss Duttenhofer permanent Kunden-, Produkt- und Lieferanten-informationen aus rund 9 Millionen Datensätzen auswerten - 12,5 Millionen aus der Finanzbuchhaltung. Aufgrund des hohen Datenvolumens dauerten die Auswertungen bislang mehrere Stunden. Die bestehenden Systeme stießen an ihre Kapazitätsgrenzen und konnten die Analyseanforderungen der einzelnen Abteilungen nicht mehr bewältigen. Die bestehenden Analysesysteme erwiesen sich in der Praxis als zu starr und aufwändig in der Anpassung, um flexibel und zeitnah auf die ständigen Markt-Veränderungen reagieren zu können.

Zusätzlich sollte der Aufwand für die Bereitstellung von Kennzahlen und Analysen deutlich reduziert werden.

Keine einfache Aufgabe für eine einzige BI-Lösung. Nach der Evaluierung einiger Anbieter und Produkte fiel die Entscheidung sehr bald und eindeutig auf QlikView.

QlikView im Hause Duttenhofer

Binnen zwei Monaten wurde das komplette BI-Projekt umgesetzt – von der Erstellung des Anforderungsprofils über die technische Umsetzung und Erstellung erster Analyse-Applikationen bis hin zur Inbetriebnahme in den einzelnen Abteilungen.

Trotz unterschiedlichster Anforderungen erfolgen die Analysen mit QlikView nun rasch und einfach: aus Sicht der Artikel zum Kunden/Land und umgekehrt oder vom Lieferanten zum Kunden/Artikel.

„Die Verarbeitungsgeschwindigkeiten konnten maßgeblich gesteigert werden. Das unbehagliche Gefühl, Auswertungen mittels Query und Excel vornehmen zu müssen, ist der Sicherheit gewichen, jetzt mit einem „Qlik“ alle relevanten Daten in präsentabler Form zu erhalten und den Fokus auf das Wesentliche richten zu können.“

Maßgeblicher Vorteil ist die sofortige Verfügbarkeit unterschiedlichster Betrachtungsweisen“, berichtet Dipl.-Kaufmann Peter Roßhirt, Leitung ORG/DV der Duttenhofer Gruppe. Aufgrund der smarten und intuitiv zu bedienenden Benutzeroberfläche von QlikView konnten allen Anwendergruppen bereits nach wenigen Minuten mit der neuen BI-Lösung arbeiten - ohne zeit- und kostenintensive Schulungen durchlaufen zu müssen.

Eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern hinsichtlich Antwortzeit, Verfügbarkeit, Layout, Bedienung und schnellem Zugriff konnte bereits nach wenigen Wochen festgestellt werden.

Mit QlikView sind die Mitarbeiter nun in der Lage, Berichte und Auswertungen schnell und den individuellen Anforderungen entsprechend zu realisieren. Das spart Zeit, die nun dem Kerngeschäft zu Gute kommt und schon die Ressourcen der IT-Abteilung. Die Mitarbeiter können ohne Support durch die IT eigenständig Kennzahlen erstellen und auswerten. Innerhalb weniger Sekunden lassen sich Unternehmensdaten auf beliebige Weise grafisch darstellen, beispielsweise als Diagramm, Kurve oder 3D-Ansicht.

QlikView ist für die Duttenhofer Gruppe die optimale Business-Intelligence-Lösung, mit der Entscheidungen noch rascher und noch besser getroffen werden können.

„Die rasche Einführung und die hohe Akzeptanz bei den Anwendern zeigt, dass wir mit QlikView die richtige Entscheidung getroffen haben.“

– Dipl.-Kfm. Peter Roßhirt, Leiter ORG/DV, Duttenhofer GmbH & Co. KG