



Fallen der **Daten- visualisierung**

(und wie man diese vermeidet)

Seit Jahrzehnten nutzen wir Diagramme, um Business-Daten besser zu verstehen. Aber selbst, wenn die Daten unterschiedlich waren, blieben die Schaubilder im Grunde gleich.

Jetzt ändert sich alles.

Unsere Charts sind jetzt **interaktiver**.

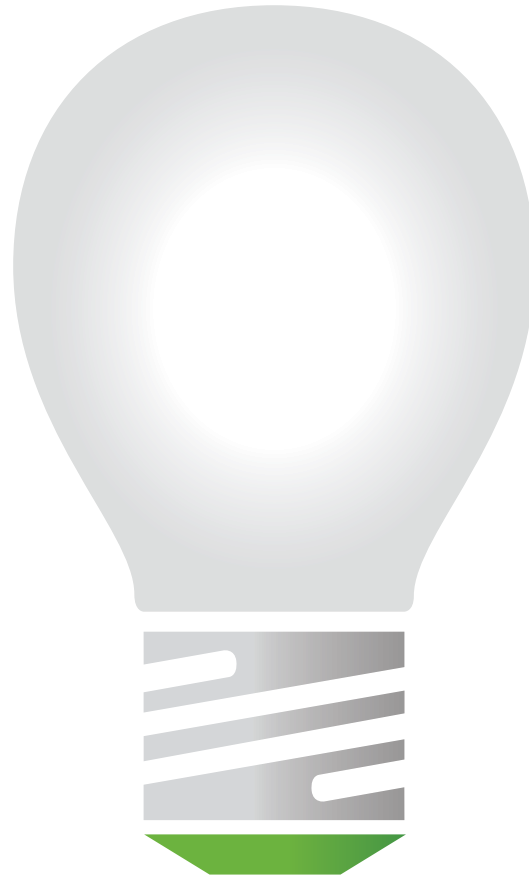


Sie können **direkt** mit den Daten **arbeiten**, die Sie sehen.

Sie können mit den Visualisierungen **interagieren**, um die Daten detaillierter zu untersuchen.

Und Sie können durch alle Ihre Informationen **navigieren** wie nie zuvor.


Sie können mit den Daten blitzschnell
interagieren...



...was zu ganz neuen **Erkenntnissen** führt.

Und auf einmal werden komplexe
Daten verständlicher.

Sie können **Ausreißer, Muster,
Trends** und **Zusammenhänge**
entdecken, die aus einfachen Zeilen
und Spalten nicht ersichtlich wären.



Und plötzlich sagen Bilder
mehr als
1000 Worte.

Wer von den Vorteilen der Datenvisualisierung profitieren will, muss die Fallen vermeiden.

Packen wir's an...



5 Fallen der Datenvisualisierung

1

Zu viel Farbe

2

Falscher Einsatz von Tortendiagrammen

3

Unübersichtliche Visualisierungen

4

Schwaches Design

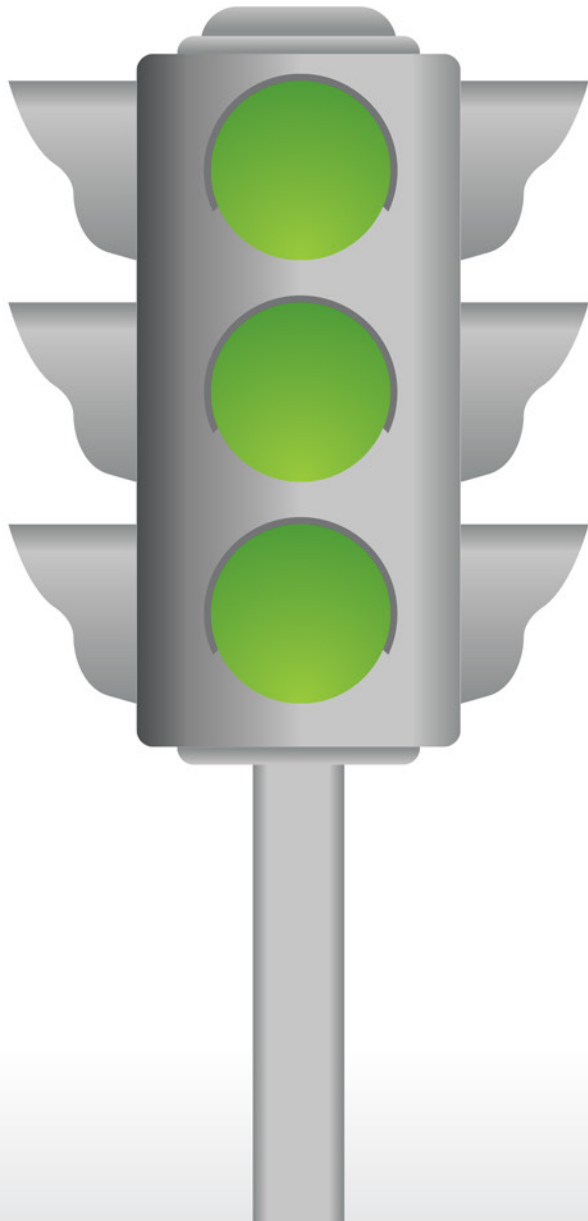
5

Schlechte Daten

Falle

1

Zu viel Farbe



Farbe ist gut und schön,
aber man darf es damit bei
der Datenvisualisierung nicht
übertreiben.

Die falsche Farbe kann
Verwirrung stiften – oder
sogar zu Missverständnissen
führen.

Tipp 1

Wählen Sie Ihre
Farben immer mit
Bedacht

Die Analyse steht immer an erster Stelle. Egal was Ihre Branding-Abteilung dazu sagt – Ihre Firmenfarben sind nicht immer die beste Wahl für Visualisierungen.

Denken Sie daran, dass manche Menschen farbenblind sind und nutzen Sie Formen und Farben, die für die meisten Menschen leicht erkennbar sind.

Verlassen Sie sich nicht darauf, dass die Farbe allein die Bedeutung transportiert.

Falle

2

Falscher Einsatz
von Torten-
diagrammen

Wir alle lieben Torten. Und nichts ist so enttäuschend, wie nur ein kleines Stückchen davon zu bekommen.



Wenn Sie zu viele Informationen in einem Tortendiagramm unterbringen möchten, ist das Gesamtbild nicht mehr erkennbar. Zu viele Details verwirren die Zuhörerschaft.



Bitte vermeiden Sie es, Tortendiagramme nebeneinander anzuordnen – ein eher ungeschickter Weg, Daten zu vergleichen.

Tipp 2

Nutzen Sie
Tortendiagramme für
die richtigen Daten

Tortendiagramme eignen sich am besten für begrenzte Datensets, über die Sie ganz einfach jedes Tortenstück unterscheiden können.

Setzen Sie Tortendiagramme ein, um Teile eines Ganzen zu vergleichen. Nutzen Sie sie bitte nicht, um verschiedene Datensets gegenüberzustellen.

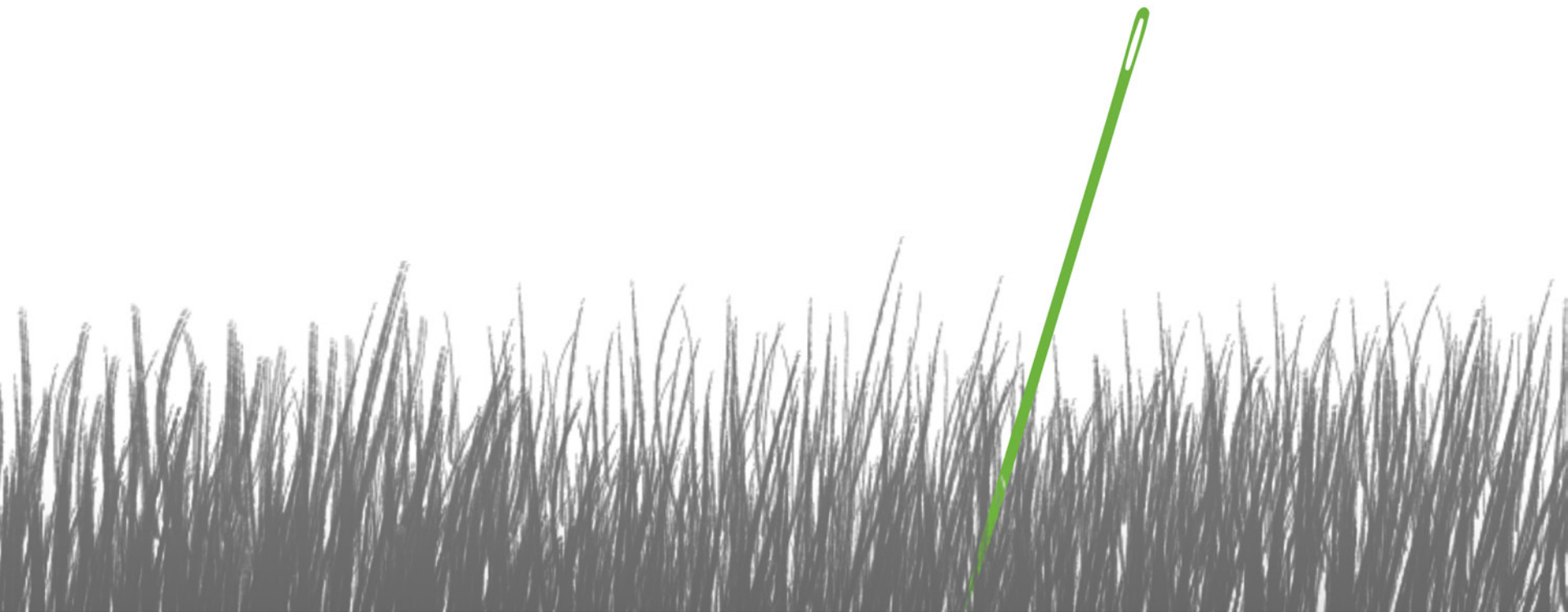
Ordnen Sie die einzelnen Stücke von groß nach klein an, um den Vergleich zu erleichtern.

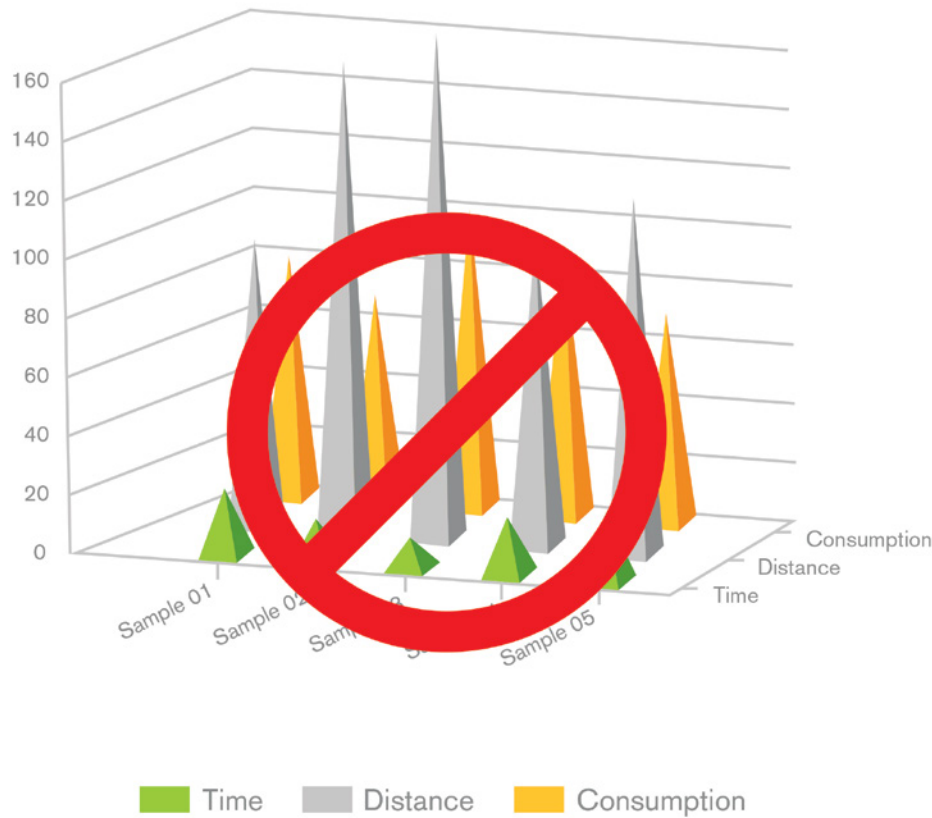
Falle

3

Unübersichtliche
Visualisierungen

Der Versuch, aus einer unübersichtlichen
Visualisierung Informationen abzuleiten,
gleichet der Suche nach der Nadel im
Heuhaufen.





Zu viele Informationen
gehen zu Lasten der
Klarheit.

Unnötige Elemente
verderben die
Visualisierung, verschleiern
die Bedeutung und
führen zu ungenauen
Schlussfolgerungen.

Tipp 3

Visualisierungen auf
das Wesentliche
reduzieren

Begrenzen Sie die Anzahl der KPIs in einem Dashboard auf 9 oder weniger. Zu viele Kennzahlen stiften Verwirrung.

Halten Sie die Visualisierung ganz einfach. Je weniger Interpretationsspielraum, desto verständlicher.

Ist die Visualisierung unübersichtlich, wählen Sie ein anderes Format. Das einfachste Format ist in der Regel das Beste.

Falle

4

Schwaches
Design

**„Bei Design geht es nicht
nur um das Aussehen
und das Gefühl, sondern
um die Funktion.“**

– Steve Jobs

Eine ansprechende
Visualisierung bedeutet
noch lange nicht, dass
diese auch effektiv ist.

Effektive Visualisierungen
berücksichtigen Best
Practices in Sachen
Design, um Daten
verständlicher zu
kommunizieren.



Tipp

4

Professionelle
Designer einbinden

Visualisierungen und Dashboards sollten nicht nur erstellt, sondern designed werden.

Arbeiten Sie mit Designern zusammen, um sicherzustellen, dass die Visualisierung so effektiv ist wie möglich.

Falle 5

Schlechte
Daten

Großartige Visualisierungen
beginnen mit einer
großartigen Idee.

Wenn Ihre Visualisierung
unerwartete Ergebnisse
darstellt, könnten Sie das
Opfer schlechter Daten sein.

Die Visualisierung sollte
nicht der Sündenbock für
schlechte Daten sein.

Tipp 5

Erkennen und
korrigieren Sie
Datenprobleme
frühzeitig

Nutzen Sie Ihre Diagramme, um Unstimmigkeiten in den Daten zu entdecken.

Setzen Sie sich mit den Ungereimtheiten auseinander, bevor Sie die Daten präsentieren. Machen Sie die Visualisierung nicht für unzureichende Informationen verantwortlich.

Erkennen Sie den Unterschied zwischen einer unerwarteten Entdeckung und einem Datenproblem.

Jetzt kennen Sie die Geheimnisse
effektiver Visualisierungen.

Worauf warten Sie?

Go. Design. Discover.

Sie wollen noch mehr kreative Ideen und Beispiele für erstklassige Visualisierungen?

Starten Sie hier:

Infosthetics.com: Entdecken Sie die Beziehung zwischen kreativem Design und der Visualisierung von Informationen.

Flowingdata.com: Lernen Sie, wie Designer, Statistiker und Informatiker Daten nutzen, um die Welt besser zu verstehen.

Visual.ly: Großartige visuelle Inhalte online erstellen, teilen und durchsuchen.

Perceptualedge.com: Neuartige BI-Einsichten aus dem Blog des führenden Experten Stephen Few.

Data Visualization: Nutzen Sie das QlikView-Demo und –Video, um das beste Schaubild für jegliche Daten auszuwählen.

QlikView

qlikview.com

© 2015 QlikTech International AB. Alle Rechte vorbehalten. QlikTech, QlikView, Qlik, Q, Simplifying Analysis for Everyone, Power of Simplicity, New Rules, The Uncontrollable Smile und andere Produkte und Dienstleistungen von QlikTech sowie die entsprechenden Logos sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der QlikTech International AB. Alle anderen genannten Firmennamen, Produkte und Dienstleistungen sind Trademarks oder registrierte Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Die hier veröffentlichten Informationen können jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden. Diese Veröffentlichung dient lediglich der Information, ohne irgendwelche Garantien darzustellen. QlikTech übernimmt keinerlei Haftung für etwaige Fehler oder Versäumnisse innerhalb der Publikation. Garantien und Zusagen bezüglich der Produkte und Dienstleistungen von QlikTech werden ausschließlich in den entsprechenden Verträgen gegeben. Keine Aussagen innerhalb der Veröffentlichung sind als zusätzliche Garantien zu verstehen.